

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VZOR

Jméno a příjmení: Jana Dvořáková

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: **Analýza dispozičního řešení prodejní plochy a struktury sortimentu**

Anglicky: Analysis of the Space Management of Selling Area and the Structure of Assortment

Zásady pro vypracování:
(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

Cíl práce:

Zhodnotit současné dispoziční řešení prodejní plochy a struktury nabízeného sortimentu vybrané prodejní jednotce. Na základě analýzy navrhnout vhodná opatření na zlepšení v oblasti space managementu a merchandisingu

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek řešeného problému
2. Analýza dispozičního řešení a struktury sortimentu
3. Analýza trhu
4. Průzkum u zákazníků.
5. Návrhy opatření

Rámcová osnova:

1. Úvod
2. Literární rešerše.
3. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání.
4. Vlastní návrhy.
5. Závěr.
6. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah průvodní zprávy: 30 - 40 stran

Seznam odborné literatury:

Pražská, L., Jindra, J. a kol. Obchodní podnikání. Retail Management. 2. upravené vydání. Praha: Management Press, 2002.

Cimler, P. Retail management, lokalizace a provoz maloobchodu. Praha: VŠE, 1997.

Cimler, P. Obchodní logistika a provoz (materiály ke cvičením). Praha: VŠE, 1998.

Underhill, P. Proč nakupujeme: jak merchandising ovlivňuje nákupní rozhodnutí a zvyšuje prodej. Praha: Management Press, 2002.

VZOR

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Konzultant:

Datum zadání bakalářské práce: 15. 2. 2012

Termín odevzdání bakalářské práce: 16. 4. 2013

L.S.

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

V Českých Budějovicích dne 15.3.

2012