

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

# VZOR

Jméno a příjmení: Jana Dvořáková

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: **Analýza dispozičního řešení prodejní plochy a struktury sortimentu**

Anglicky: Analysis of the Space Management of Selling Area and the Structure of Assortment

### Zásady pro vypracování:

(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

#### **Cíl práce:**

Zhodnotit současné dispoziční řešení prodejní plochy a struktury nabízeného sortimentu vybrané prodejní jednotce. Na základě analýzy navrhnout vhodná opatření na zlepšení v oblasti space managementu a merchandisingu

#### **Metodický postup:**

1. Studium teoretických východisek řešeného problému
2. Analýza dispozičního řešení a struktury sortimentu
3. Analýza trhu
4. Průzkum u zákazníků.
5. Návrhy opatření

#### **Rámcová osnova:**

1. Úvod
2. Literární rešerše.
3. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání.
4. Vlastní návrhy.
5. Závěr.
6. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah průvodní zprávy: 60 - 80 stran

Seznam odborné literatury:

Pražská, L., Jindra, J. a kol. Obchodní podnikání. Retail Management. 2. upravené vydání. Praha: Management Press, 2002.

Cimler, P. Retail management, lokalizace a provoz maloobchodu. Praha: VŠE, 1997.

Cimler, P. Obchodní logistika a provoz (materiály ke cvičením). Praha: VŠE, 1998.

Underhill, P. Proč nakupujeme: jak merchandising ovlivňuje nákupní rozhodnutí a zvyšuje prodej. Praha: Management Press, 2002.

# VZOR

Vedoucí diplomové práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Konzultant:

Datum zadání diplomové práce: 15. 2. 2012

Termín odevzdání diplomové práce: 16. 4. 2013

L.S.

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.  
vedoucí katedry

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

V Českých Budějovicích dne 15.3.

2012