

## Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Ekonomická fakulta

<b>Předmět:</b>	Ekonomika cestovního ruchu (ECR)
<b>Semestr:</b>	LS 2012/2013
<b>Forma studia:</b>	prezenční, kombinovaná
<b>Garant předmětu:</b>	Mgr. Vladimír Dvořák
<b>Vyučující:</b>	Mgr. Vladimír Dvořák (dvorak@ef.jcu.cz)
<b>Způsob zakončení:</b>	zápočet + ústní zkouška (obhájení podnikatelského záměru, kalkulace služeb cestovního ruchu).

### **Předpoklady k udělení zápočtu a vykonání zkoušky**

Znalost předmětů Mikroekonomie, Makroekonomie, Ekonomiky podniku, Provoz u služeb v cestovním ruchu, Provozu cestovních kanceláří a Základů cestovního ruchu.

Aktivní a tvůrčí práce v seminářích, zpracování podnikatelského projektu a jeho obhájení, přirozená orientace v problému a jeho pochopení při ústní zkoušce.

Jedná se o aplikovaný ekonomický vědní obor zabývající se ekonomickými aspekty CR, předpoklady pro vznik trhu CR a faktory, které ovlivňují fungování trhu a tvorbou cen v cestovním ruchu.

### **Cíl předmětu a formy výuky**

Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelskou aktivitou v podnicích cestovního ruchu, jejími organizačními formami a ekonomikou v oblasti specializovaných prací a činností v cestovním ruchu. Legislativními změnami a jejími dopady na cestovní ruch. Základními formami výuky jsou přednášky a cvičení.

### **Popis předmětu obecně**

Teoretická i praktická vědní disciplína. Komplexní pohled na ekonomické vazby v cestovním ruchu a propojení na ekonomiku státu. Analýza faktorů a podmínek, ekonomických vztahů a jevů projevujících se v oblasti cestovního ruchu.

### **Témata přednášek a cvičení**

1. Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství. Strategický význam cestovního ruchu. Poptávka po cestovním ruchu. Hospodářský význam cestovního ruchu.
2. Ekonomický potenciál destinace. Cestovní ruch v regionech, strategie regionálního rozvoje. Formy podpory cestovního ruchu – státní program podpory cestovního ruchu České republiky v gesci MMR.
3. Konkurenceschopnost malých středních podniků v cestovním ruchu. Strategie dosažení priority, opatření. Systém managementu kvality služeb v cestovním ruchu.
4. Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu. Marketing a management v oblasti CR. Ekonomika služeb v cestovním ruchu, ubytování, stravování, doprava,...
5. Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské politiky. Daňová problematika v cestovním ruchu.
6. Ekonomika zahraničního cestovního ruchu. Platební bilance. Systém řízení cestovního

ruchu v ČR a ve světě.

7. Subjekty poskytující služby v cestovním ruchu. Dodavatelské subjekty.
8. Objekt v cestovním ruchu. Primární a sekundární nabídka, infrastruktura, suprastruktura. Problematika poptávky v cestovním ruchu.
9. Turistický satelitní účet. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. Statistické sledování ČR.
10. Cenová politika v cestovním ruchu. Cenová tvorba, cenotvorní činitelé. Cena v praxi cestovního ruchu. Cena výrobků a služeb, cena v zahraničním cestovním ruchu, cenová regulace a kontrola, kalkulace cen zájezdů a pobytů.

### **Seznam témat týmových prací studentů**

Úkolem týmu bude zpracovat zvolené téma v odpovídající formě a odprezentovat na semináři.

### **Seminární úkol**

*Zpracovat podnikatelský záměr :*

1. Shrnutí a základní východiska (úvodní část)
2. Podnik a jeho výrobky, odvětví, analýza trhu, konkurence
3. Plán marketingu
4. Plán vývoje a designu, výrobní plán
5. Management, organizace
6. Finanční plán včetně rozvahy počátečního a konečného stavu

### **Literatura**

Palatková, M., Zichová, J.: *Ekonomika turismu*. Praha: Grada Publishing, 2011

Petrů, Z.: *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999.

Kučerová, I.: *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: Idea Servis, 1997.

Němčanský, M.: *Odvětví cestovního ruchu*. Karviná: Slezská universita v Opavě, 1999.

MMR: *Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky*.

MMR: *Strategické a koncepční dokumenty rozvoje cestovního ruchu České republiky*.